



Η 37η διεθνής τουριστική έκθεση του Λονδίνου η περίφημη World Travel Market έκλεισε τις πύλες της εδώ και λίγες μέρες και ήδη υπάρχει ο απόηχος των μηνυμάτων και των συμπερασμάτων που βγήκαν από αυτό το παγκόσμιο «εργαστήριο» τουρισμού όπου κάθε χρόνο, στις αρχές Νοεμβρίου, συναντούνται στην Βρετανική πρωτεύουσα παράγοντες, φορείς και άνθρωποι του τουρισμού απ' όλο τον κόσμο, φέτος από 186 χώρες. Η φετινή 37η W.T.M σηματοδότησε και την 22η αδιάλειπτη και συνεχή παρουσία μας σε αυτήν που φέτος είχε την ιδιαιτερότητα, μετά από απόφαση των διοργανωτών, να διαρκέσει τρεις μέρες και όχι τέσσερις όπως στο παρελθόν. Πάμε λοιπόν να κάνουμε «ταμείο» από τη φετινή τουριστική έκθεση του Λονδίνου. Κατ' αρχήν όσον αφορά τη δική μας παρουσία, δηλαδή της Κέρκυρας και των Ιονίων νησιών, θα πρέπει να πούμε ότι το φετινό περίπτερο της Π.Ι.Ν ήταν σαφώς αναβαθμισμένο σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, τουλάχιστον όσον αφορά την αισθητική του εικόνα, αλλά ήτα σαφέστατα μικρός ο χώρος, σε σχέση πάντα με τα περίπτερα των «ανταγωνιστών» του εσωτερικού δηλαδή του Νοτίου Αιγαίου και της Κρήτης, που είχαν και αυτοί αυτόνομα περίπτερα αλλά σε τεράστιους χώρους με εντυπωσιακή παρουσία. Βέβαια η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου έκλεψε τις εντυπώσεις αφού στην είσοδο της W.T.M εμφανιζόταν σε video wall όλα τα νησιά του Αιγαίου. Πίσω τώρα στα δικά μας, την Κέρκυρα εκπροσώπησε ο Δήμαρχος Κώστας Νικολούζος και ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού Βασίλης Καβαδιάς, οι οποίοι είχαν μια σειρά επαφών με τουριστικούς παράγοντες και δημοσιογράφους. Αξίζει να σταθούμε στο σχόλιο που έκανε ο Δήμαρχος Κώστας Νικολούζος ο οποίος τόνισε με έμφαση, στέλνοντας προφανώς μήνυμα προς την ΠΙΝ και όχι μόνο ότι «οι ανταγωνιστές μας στηρίζονται στη συλλογικότητα, ενώ εμείς δεν τα έχουμε καταφέρει», σχολιάζοντας την παρουσία του Νοτίου Αιγαίου. Μιλώντας με τον Πρόεδρο του ΣΕΤΕ Ανδρέα Ανδρεάδη μας είπε ότι και κατά τη νέα τουριστική περίοδο φαίνεται ότι τα Ιόνια παρουσιάζουν μια δυναμική, στις προκρατήσεις, οι οποίες και για τη χώρα μας είναι σε θετικό πρόσημο, αλλά προφανώς είναι ακόμα νωρίς για να εξαχθούν ασφαλή συμπεράσματα. Πολύ περισσότερο όταν υπάρχουν γεγονότα τα οποία μπορούν να επηρεάσουν το εύπλαστο τουριστικό προϊόν ξεκινώντας από τις Αμερικανικές εκλογές που τέλειωσαν βέβαια με την θριαμβευτική νίκη του Trump, απομένει όμως να δούμε αντιδράσεις και κυρίως το Brexit. Τόσο ο κύριος Ανδρεάδης όσο και άλλοι άνθρωποι του τουρισμού είναι πολύ επιφυλακτικοί όσον αφορά τις επιπτώσεις και οικονομικές επιδράσεις

που θα έχει το Brexit στον τουρισμό μας. Είναι σίγουρα ένα αστάθμητος παράγοντας τον οποίο σαφώς οι άνθρωποι του τουρισμού πρέπει και οφείλουν να τον έχουν ψηλά στην ατζέντα τους. Επίλογος, μια ακόμα χρονιά στη W.T.M δηλαδή σε μια έκθεση από τις σημαντικότερες στην Ευρώπη που αποτελεί βαρόμετρο και σε μια χώρα προέλευσης απ' όπου η Κέρκυρα δέχθηκε σχεδόν το 50% των τουριστών, δεν κατορθώσαμε να αφήσουμε το στίγμα μας, τόσο με την συμμετοχή μας στην έκθεση μέσω του περιπτέρου, όσο και με δράσεις που δεν έγιναν. Το μήνυμα νομίζω ότι είναι αυτό που επεσήμανε ο Δήμαρχος Κέρκυρας Κώστας Νικολούζος, αν όντως θέλουμε να αλλάξουν τα πράγματα τότε οφείλουμε να συνεργαστούμε, πιο σωστά οφείλουν να συνεργαστούν όλοι οι εμπλεκόμενοι με τον τουρισμό παράγοντες.